상품권 등 구매·사용 현황

(단위: 장, 원)

부서명	구매일자	종류 (액면가)	구매 목적	배부인원	구매수량 (금액)	지급수량 (금액)
입학관리과	‘25.11.12.	모바일쿠폰 (3,690원)	대입전형 사교육영향평가 설문 답례	308명	308개 (1,136,520원)	308개 (1,136,520원)
입학관리과	‘26.01.20.	모바일쿠폰 (3,690원)	자율-개별연구 설문 답례	500명	500개 (1,845,000원)	500개 (1,845,000원)
			이하여백			