상품권 등 구매·사용 현황

■ 대상기간: 2026학년도 2분기

(단위: 장, 원)

부서명	구매일자	종류 (액면가)	구매 목적	배부인원	구매수량 (금액)	지급수량 (금액)
입학관리과	'26.7.28.	모바일쿠폰 (4,060원)	대입전형 사교육 영향평가 설문조사 답례	323명	323개 (1,311,380원)	323개 (1,311,380원)
			이 하 빈 칸			